



REGULAMENTO/PLANO DE OPERAÇÃO DA PROMOÇÃO CLUBE JIN JIN – TEM CULTURA NA MESA

1 - EMPRESAS PROMOTORAS:

Razão Social: JIN JIN FRANCHISING LTDA

Endereço: Rua Hermínio de Mello Número: 1001 Complemento Sala 03 Bairro: Distrito Industrial Domingos Giomi Município: Indaiatuba UF: SP CEP: 13.347-330

CNPJ/MF nº: 02.430.008/0001-13

2 - MODALIDADE DA PROMOÇÃO:

Compre e Ganhe

3 - ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

Todo o território nacional.

4 - PERÍODO DA PROMOÇÃO:

05/09/2024 a 20/10/2024

5 - CRITÉRIO DE PARTICIPAÇÃO:

5.1 Poderá participar da promoção o cliente pessoa física, domiciliado em território nacional, com inscrição válida no Cadastro de Pessoa Física – CPF, civilmente capaz, que adquirir produtos nas unidades Jin Jin participantes (lista anexa), durante o período de participação.

5.2 Antes de efetuar os pedidos em uma das unidades JinJin participantes, o cliente deverá acessar o site www.clube.jinjin.com.br e cadastrar as seguintes informações:

- a) Nome completo:
- b) E-mail válido:
- c) Celular com DDD:
- d) Data de nascimento:
- e) CPF:

5.3 O cliente deverá fornecer informações pessoais completas e corretas, ficando a mandatária isenta de qualquer responsabilidade, na impossibilidade de atribuição do brinde ao cliente. O fornecimento de informações falsas implicará na desclassificação e, ainda, poderá caracterizar crime, sujeitando o infrator às penalidades previstas na legislação em vigor.

5.4 A cada 400g (quatrocentos gramas) no buffet, mais uma bebida e cadastro no Clube Jin Jin, o cliente receberá 1 (um) jogo americano de sua escolha (diante as estampas disponíveis na unidade). Limitado a 6 (seis) jogos americanos por CPF.

5.5 Com o cadastro realizado na forma do item 5.2, bastará informar o CPF no caixa no momento de cada compra, para retirar o brinde. Será permitido apenas um cadastro por CPF, mas o cliente poderá contabilizar quantas compras forem necessárias para trocar pelos brindes.

5.6 Os 400g (quatrocentos gramas) no buffet não serão acumulativos, de modo que eventual gramatura remanescente, não será computado para somar às compras futuras.

5.7 Tendo em vista as características do ambiente da internet e telefonia, a mandatária não se responsabilizará pelos cadastros não efetivados por problemas de conexão no servidor, nas linhas

telefônicas ou em provedores de acesso dos usuários ou, ainda, por falta de energia elétrica, sem exclusão das demais situações decorrentes de caso fortuito ou de força maior.

6 - CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO:

6.1 O participante será desclassificado e não poderá resgatar seu brinde se:

- (a) Não preencher as condições de participação;
- (b) Não preencher o vínculo de compra;
- (c) Não fornecer informações corretas e completas relativas aos dados pessoais;
- (d) Utilizar-se de fraude comprovada ou qualquer outro meio inidôneo de participação;
- (e) Solicitar a exclusão dos seus dados da base da promoção;
- (f) Descumprir qualquer dos demais itens deste regulamento.

6.2 As situações acima serão consideradas, a qualquer momento, como infração aos termos deste regulamento, ensejando a desclassificação do participante, sem prejuízo de eventual responsabilização cível e criminal.

7 - ENTREGA DOS BRINDES:

7.1 O brinde será entregue livre e desembaraçado de quaisquer ônus ou encargo ao participante, diretamente em uma das unidades Jin Jin participantes, quando o participante estiver dentro de todas as regras, cumprindo ao disposto no art. 5º do Decreto 70.951/72.

7.2 O brinde distribuído é pessoal e não pode ser transferido, trocado por qualquer outro de igual valor ou convertido em dinheiro em espécie.

7.3 No caso de o participante ter falecido antes do resgatar o brinde, este deverá ser entregue aos seus herdeiros, mediante a apresentação da documentação legal que comprove essa qualidade.

7.4 O participante que, por qualquer motivo, estiver impossibilitado de retirar pessoalmente o brinde, poderá constituir mandatário para tal finalidade, mediante procuração com poderes específicos.

8 - DISPOSIÇÕES GERAIS:

8.1 Ao proceder ao cadastro de suas informações, o participante fornece à mandatária o Legítimo Interesse para tratamento de seus dados pessoais, além de conferir aceite total e irrestrito aos termos deste regulamento, incluindo as características dos brindes distribuídos, em conformidade com o disposto no art. 7º, IX, da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD (Lei nº 13.709/2018).

8.1.1 O participante se declara ciente de que, com base nos incisos II e IX, do artigo 7º, da LGPD (Lei nº 13.709/2018), seus dados pessoais fornecidos mediante cadastro serão armazenados, tratados, utilizados e compartilhados entre a mandatária e parceiros envolvidos, limitando-se esse compartilhamento aos dados estritamente necessários à operacionalização da campanha e entrega dos brindes, nos limites da legislação aplicável, sem qualquer ônus para a mandatária e suas parceiras supracitadas, ressaltando-se, ainda, que a referida divulgação se faz em cumprimento ao dever legal de dar publicidade ao resultado da promoção.

8.1.2 As empresas parceiras, todavia, devolverão integralmente à mandatária os dados que porventura receberem em razão da realização de tarefas decorrentes desta promoção, não lhes sendo permitida a manutenção das referidas informações, salvo se em cumprimento de obrigação legal.

8.2 Eventuais questionamentos dos participantes desta promoção deverão ser dirigidos à mandatária via e-mail para faleconosco@jinjin.com.br, durante o período de participação, a fim de que haja tempo hábil para tomada de eventuais medidas assecuratórias dos seus direitos e deveres, o que poderá ficar comprometido, caso seja feito depois do respectivo término.

8.3 As dúvidas, omissões ou controvérsias oriundas da presente promoção serão, primeiramente, submetidas à comissão julgadora para avaliação e decisão e, na eventualidade de não se atingir um consenso, a questão poderá ser submetida à apreciação da Secretaria de Reformas Econômicas – SRE, vinculada ao Ministério da Fazenda – MF, ou ao PROCON local e/ou aos órgãos públicos integrantes do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor – SNDC.

8.4 O participante desde já cede à mandatária, a título gratuito e de forma definitiva e irrevogável, os direitos de uso de sua imagem, som de sua voz, nome e direitos conexos decorrentes de sua participação nesta promoção, autorizando a divulgação deles, por quaisquer meios de divulgação e publicação, para utilização comercial, publicitária, promocional e/ou institucional, sem limitação do número de veiculações, pelo período de 12 (doze) meses, a contar da data de apuração.

8.5 Presume-se que o participante não tenha qualquer embaraço fiscal, legal ou outro que os impeça de receber e/ou usufruir do brinde distribuído, de modo que, em havendo, as respectivas consequências serão de sua total responsabilidade.

8.6 Não são objetos desta promoção nem da distribuição gratuita de prêmios: medicamentos, armas e munições, explosivos, fogos de artifício ou de estampido, bebidas alcoólicas com graduação alcoólica superior a 13º Gay Lussac, fumo e seus derivados, e outros que venham a ser relacionados pelo Ministério da Economia, conforme dispõe o art. 10 do Decreto nº 70.951/72, bem como alimentos para lactentes e crianças de primeira infância e produtos de puericultura correlatos, conforme arts. 4º e 5º, da Lei nº 11.265/06. É proibida a venda de bebidas alcoólicas para menores de 18 anos, conforme art. 81, inciso II, da Lei nº 8069/90 (Estatuto da Criança e do Adolescente).

8.7 A mandatária declara que a presente promoção dispensa o prévio requerimento de autorização à SRE/MF, pois se trata de distribuição gratuita de prêmios em modalidade “comprou-ganhou”, com enquadramento ao disposto no art. 6 da Nota Informativa SEI nº 11/2018/COGPS/SUFIL/SEFEL-MF.

8.8 O regulamento será disponibilizado virtualmente no site www.clube.jinjin.com.br

8.9 Fica desde já eleito o foro do domicílio do participante com plena concordância de todos os demais, com exclusão expressa de qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para solução de qualquer pendência desta promoção ou regulamento.